

The BI Survey 19

The voice of the BI and analytics community

Ce document est un résumé spécialement conçu
pour les résultats phares de

Report One





Résultats des KPI

4 premier classements
et
10 positions de leader

dans 2 groupes différents.

THE BI SURVEY 19



Recommandation

93%

des utilisateurs interrogés
recommanderaient*
Report One.

* Cumul des réponses
"Absolument" et "Probablement"

THE BI SURVEY 19



Problèmes

53%

des utilisateurs interrogés
ne rencontrent **aucun
problème significatif**
dans l'utilisation
de Report One.*

* Vs 41% pour la moyenne des solutions BI.

THE BI SURVEY 19



Tableaux de boards

91%

des utilisateurs interrogés
jugent **excellentes** ou
bonnes les fonctionnalités
de Report One pour la
création de tableaux
de bord*.

* Vs 80% pour la moyenne des solutions BI.

THE BI SURVEY 19



Facilité d'utilisation

59%

des utilisateurs interrogés
ont choisi Report One pour
**sa facilité d'utilisation
pour les concepteurs
de rapports.***

* Vs 34% pour la moyenne des solutions BI.

THE BI SURVEY 19



Facilité d'utilisation

59%

des utilisateurs interrogés
ont choisi Report One pour
**sa facilité d'utilisation
pour les destinataires
de rapports.***

* Vs 42% pour la moyenne des solutions BI.

THE BI SURVEY 19



Groupe
OLAP analysis-focused products

1. Top-ranked in

- Ease of use
- Data preparation
-

Leader in

- Project success
- Project length
- Business value
- Recommendation
- Operational BI
- Innovation
- Dashboards

Groupe
EMEA-focused vendors

1. Top-ranked in

- Ease of use
- Data preparation
-

Leader in

- Project length
- Competitive win rate
- Competitiveness



BARC Synthèse

Dans la BI Survey de cette année, Report One a obtenu quatre premiers classements et dix positions de leader dans ses deux groupes de référence. Il se classe notamment en tête pour les KPI «Ease of use» et «Data preparation» dans les deux groupes. Le temps de mise en œuvre de Report One inférieur à la moyenne lui a permis d'obtenir un bon classement au KPI «Project length» dans les deux groupes de référence. Les clients sont particulièrement attirés par la facilité d'utilisation du produit pour les concepteurs de rapports et les destinataires de rapports, ainsi que par son bon rapport qualité/prix.



The BI Survey 19 Report One meilleurs classements



Citations de clients

Simple et efficace. Une très grande facilité d'utilisation. Une grande qualité prix. Une force technique exploitable à 100%.

 BI-SURVEY.com

” Responsable de service, construction, 100-2 500 employés

Excellent produit qui permet de mixer nos chiffres avec beaucoup de simplicité pour obtenir des informations pertinentes.

 BI-SURVEY.com

” Responsable/Chef de projet pour la BI au service informatique, industrie, 100-2 500 employés

Très bonne opinion de Report One, outil simple d'utilisation ayant grandement facilité la gestion quotidienne des reportings dans le groupe et permis une plus grande fiabilité des chiffres sur lesquels nous communiquons. Consultants très disponibles et compétents.

 BI-SURVEY.com

” Membre d'une direction fonctionnelle/une division opérationnelle, transports et entreposage, 100-2 500 employés

Grand professionnalisme et très bonne compréhension et adaptation aux besoins clients. Grande réactivité des équipes opérationnelles.

 BI-SURVEY.com

” Responsable de service, industrie, 100-2 500 employés

Outil performant, facile à mettre en œuvre, facile à administrer, bon rapport qualité/prix, requêtes via Excel apprécié des utilisateurs...

 BI-SURVEY.com

” Responsable/Chef de projet pour la BI au service informatique, industrie, 100-2 500 employés





THE BI SURVEY 19

La BI Survey 19 est basée sur les résultats de l'enquête la plus vaste et la plus complète au monde sur les utilisateurs de Business Intelligence, menée entre mars et juin 2019. Au total, 3021 personnes ont répondu au sondage, dont 2 477 ont répondu à une série de questions détaillées sur leur utilisation d'un produit BI. Au total, 36 produits (ou groupes de produits) sont analysés en détail.

La BI Survey 19 examine les commentaires des utilisateurs sur la sélection et l'utilisation des produits BI selon 34 critères (KPI), tels que les avantages commerciaux, la réussite des projets, la valeur commerciale, la recommandation, la satisfaction client, l'expérience client, l'innovation et la compétitivité.

Ce document ne contient qu'une sélection des principales conclusions pour Looker. Il ne présente pas tous les résultats des KPI et se concentre principalement sur les résultats positifs.

Pour plus d'informations sur l'enquête, visitez [The BI Survey website](#).

Vue d'ensemble de Report One

Report One est une société privée française de logiciels de Business Intelligence (informatique décisionnelle) qui compte environ 60 employés et 4 500 clients. Depuis sa création en 2001, qui est aussi l'année de lancement de MyReport, son produit de BI, Report One a étendu son implantation à quatre agences en France. L'éditeur annonce investir 20 % de ses revenus dans la recherche et le développement.

Actuellement, Report One cible principalement le marché français. MyReport est distribué majoritairement en France par l'intermédiaire de 220 revendeurs à valeur ajoutée, tandis que la plupart des ventes et des déploiements sont effectués par des partenaires de Report One.

Report One cible le marché des petites et moyennes entreprises (PME). L'éditeur considère en effet que ces entreprises n'ont pas les moyens d'acquérir les logiciels onéreux qui nécessitent souvent beaucoup de ressources informatiques en administration.

En conséquence, il a développé un logiciel abordable qui nécessite moins d'administration et

offre aux utilisateurs professionnels la possibilité de créer du contenu d'informatique décisionnelle.

Comme Microsoft Excel est un produit largement connu que la plupart des utilisateurs maîtrisent, Report One a axé sa stratégie de produits sur la prise en charge de cet environnement de tableur. MyReport Builder (module client principal de MyReport) est intégré dans l'interface Excel. Les utilisateurs peuvent exploiter l'environnement d'Excel qu'ils connaissent bien et bénéficier de menus supplémentaires avec des fonctions prédéfinies. MyReport offre d'autres modules pour l'intégration de données, la distribution de données, la création de tableaux de bord et l'administration. Il se caractérise par son environnement non programmable et orienté sur les utilisateurs professionnels.

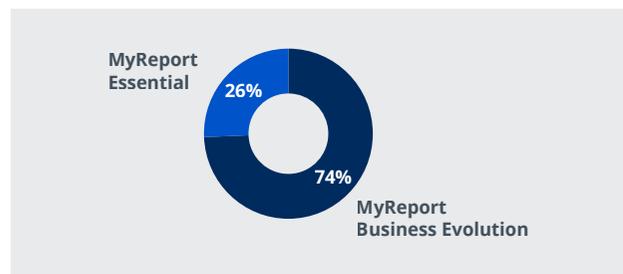
Report One propose deux versions de MyReport. Le produit d'origine est appelé MyReport Essential et c'est celui que la plupart de ses clients utilisent encore. En 2017, Report One a sorti une nouvelle version appelée MyReport Business Evolution, qui utilise des langages de développement modernes. D'après l'éditeur, les deux versions bénéficient encore du support et du développement et il y a presque une parité fonctionnelle entre les deux.

Réponses des clients Report One

Cette année, nous avons reçu 42 réponses d'utilisateurs de Report One. Au moment de l'enquête, 74 % d'entre eux utilisaient MyReport Business Evolution et 26 % utilisaient MyReport Essential.

Les versions utilisées

n=42





Données démographiques sur les utilisateurs et les cas d'utilisation

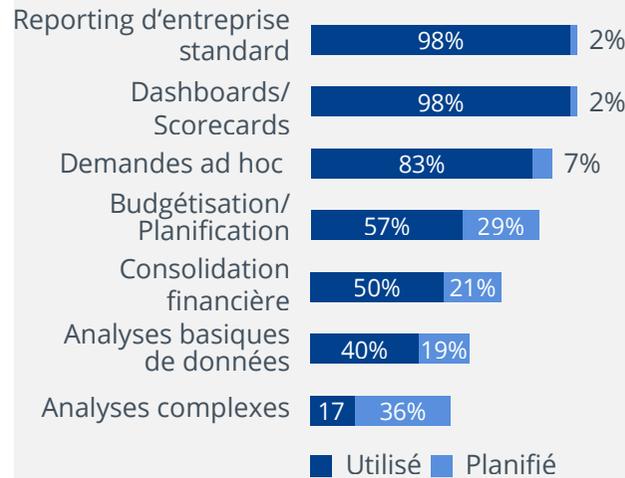


Les deux principaux cas d'utilisation de Report One (chacun employé par 98 % des personnes interrogées) sont la génération de rapports standard et les tableaux de bord. 83 % des clients utilisent le logiciel pour les requêtes ad hoc. L'analyse basiques et l'analyse complexes sont actuellement les scénarios d'utilisation les moins fréquents. L'éditeur cible essentiellement les PME, ce qui se reflète dans le fait que 95 % des utilisateurs de Report One dans notre échantillon proviennent de ce secteur. Le nombre d'utilisateurs est plutôt faible par rapport à la moyenne globale de la BI Survey.

Toutefois, ramené en pourcentage du nombre total d'employés dans les entreprises clientes, Report One se situe légèrement au-dessus de la moyenne, avec 20 %. Report One présente une forte proportion d'utilisateurs qui effectuent des tâches de modélisation ou enrichissement. Il semble que les utilisateurs techniquement expérimentés réalisent une partie de la modélisation eux-mêmes.

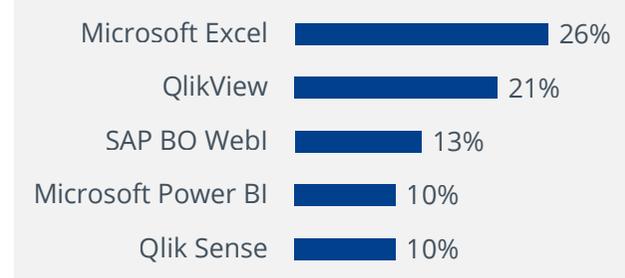
Utilisation du produit

n=42



5 produits les plus souvent évalués en concurrence avec Report One

n=39



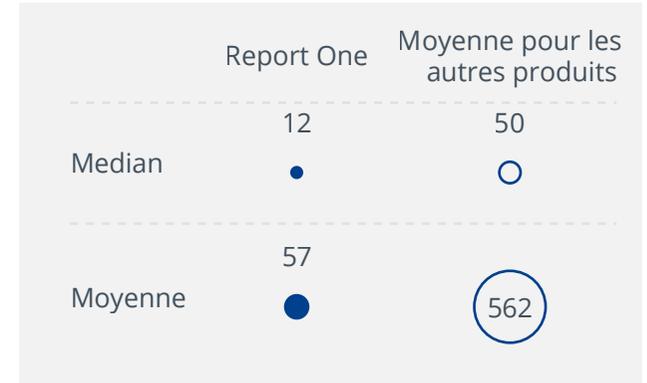
Pourcentage de collaborateurs utilisant Report One

n=42



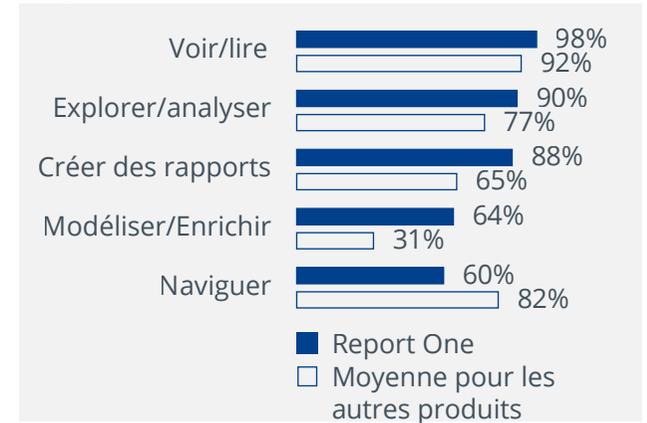
Nombre d'utilisateurs de Report One

n=42



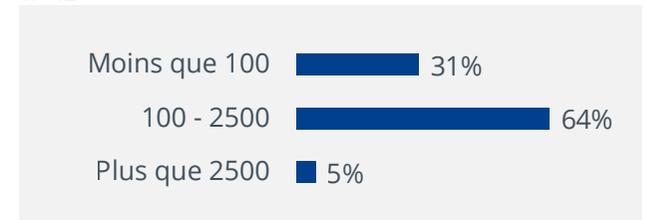
Tâches accomplies par les utilisateurs de Report One

n=42



Taille de l'entreprise (en nombre de collaborateurs)

n=42





Les KPIs

La BI Survey 19 fournit au lecteur des tableaux de bord d'indicateurs pertinents, remplis d'informations concises, qui peuvent être assimilées en un coup d'œil. Les KPI suivent toutes les règles suivantes :

- Seules les mesures qui ont une tendance clairement positive/négative claire sont utilisées comme base de calcul pour les KPI.
- Les KPI peuvent être basés sur une ou plusieurs mesures de la BI Survey.
- Seuls les produits avec des échantillons d'au moins 20 à 30 répondants pour chacune des questions qui alimentent le KPI sont pris en compte.
- Pour les données quantitatives, les KPI sont convertis sur une échelle de 1 à 10 (du pire au meilleur).
- Une transformation min-max linéaire est appliquée, qui préserve l'ordre et la distance relative entre les scores des produits.

Les termes «top-ranked» et «leader» sont utilisés dans les titres des graphiques de KPI suivants. Le premier rang indique la première position. Leader désigne généralement une position dans les 25 à 30 % des produits les plus importants figurant dans le tableau.

Classification par groupe

La BI Survey 19 présente une évaluation de différents types d'outils BI. Nous utilisons donc des groupes pour nous aider à identifier les produits concurrents. Les groupes sont essentiels pour permettre des comparaisons justes et pertinentes des produits susceptibles d'être en concurrence.

Les groupes ont été définis par les analystes du BARC sur la base de leur expérience et de leur analyse, avec une segmentation basée sur deux facteurs clés :

1. Scénario d'utilisation - Les groupes sont bâtis à partir des fonctionnalités principales du produit et sur la façon dont les clients déclarent utiliser le produit.
2. Orientation régionale - Le fournisseur est-il un grand fournisseur international avec une présence véritablement mondiale ou se concentre-t-il sur une région particulière ? Nous tenons également compte de la localisation des répondants à la BI Survey.

Report One se retrouve dans les groupes suivants :

- OLAP analysis-focused products
- EMEA-focused vendors

Aperçu de groupes

[Large enterprise BI platforms:](#) Constitué de produits équipés de fonctionnalités pour les déploiements d'entreprises qui se concentrent sur une large gamme de cas d'utilisation BI.

[Dashboarding-focused products:](#) Constitué de produits qui se concentrent sur la création de tableaux de bord avancés et hautement sophistiqués.

[Ad hoc reporting-focused products:](#) Constitué de produits qui mettent l'accent sur les rapports en libre-service et l'analyse ad hoc.

[OLAP analysis-focused products:](#) Constitué de produits qui se concentrent sur l'analyse dans des modèles de données dimensionnelles et hiérarchiques.

[Data discovery-focused products:](#) Constitué de produits qui mettent l'accent sur la découverte de données visuelles et la visualisation avancée des données

[Integrated performance management products:](#) Constitué de produits qui fournissent des fonctionnalités intégrées pour la BI et la gestion de la performance.

[Large international BI vendors:](#) Comprend les produits d'entreprises dont le chiffre d'affaires annuel s'élève à plus de 200 millions de dollars et qui ont une portée internationale.

[EMEA-focused vendors:](#) Inclut les produits des fournisseurs qui ont une présence significative dans la région EMEA et qui s'y concentrent.

[Americas-focused vendors:](#) Inclut les produits des fournisseurs qui ont une présence importante dans la région des Amériques et qui se concentrent sur cette région.

[Embedded analytics-focused products:](#) Inclut des produits de reporting et d'analyse qui peuvent être intégrés dans d'autres applications métier.

Business value & Project success



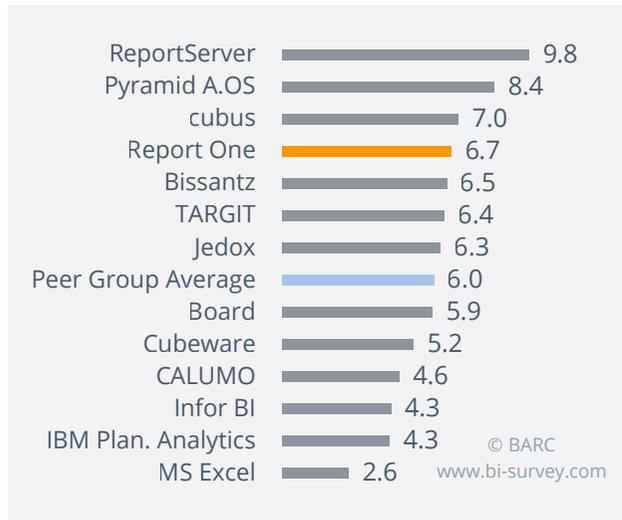
Le KPI «Business value» combine les KPI «Business benefits», «Project success» et «Project length».

Le KPI «Project success» est basé sur le niveau de satisfaction de la mise en oeuvre et sur la fréquence des projets réalisés dans les délais et selon le budget.

Business value – Leader



Peer group: OLAP analysis-focused products



BARC Point de vue

Business value

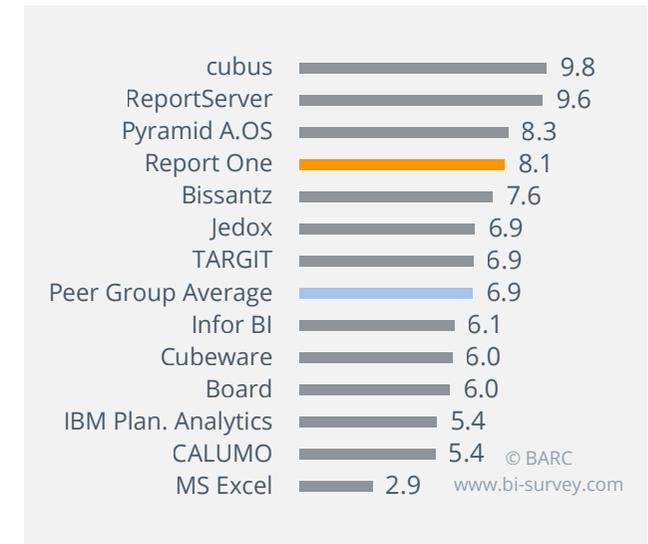


Le KPI «Business value» montre les avantages et la valeur qu'un logiciel de BI moderne peut apporter, en plus de la seule visualisation des données. Ce KPI combine les KPI «Business benefits», «Project success» et «Project length». Étant donné la rapidité de la mise en œuvre moyenne de Report One, de nombreux projets sont menés à bien dans les délais et le budget impartis, ce qui constitue un facteur important pour l'utilisation efficace d'un logiciel de BI. En outre, la satisfaction des utilisateurs professionnels à l'égard de la mise en œuvre des aspects techniques et métiers de Report One contribue à sa position de leader dans le groupe de référence «OLAP analysis-focused products».

Project success – Leader



Peer group: OLAP analysis-focused products

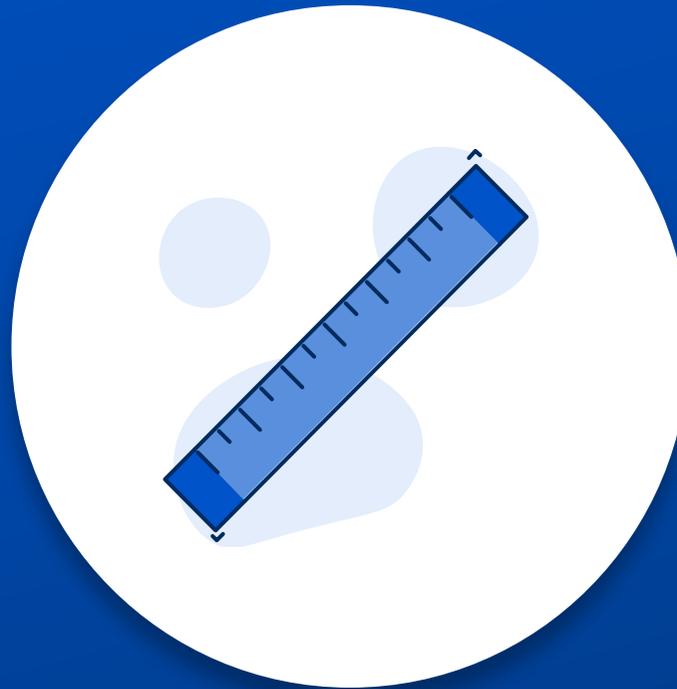


Project success

BARC Point de vue

La rapidité à laquelle un produit est mis en œuvre peut être cruciale pour la réussite d'un projet de BI. Dans la BI Survey de cette année, Report One est classé comme leader au KPI «Project success» par rapport aux autres produits dans le groupe «OLAP analysis-focused products». Selon l'éditeur, son logiciel est fréquemment mis en œuvre par des partenaires. Ceux-ci semblent bien connaître les activités de leurs clients, car les utilisateurs se disent très satisfaits de la mise en œuvre des aspects métiers du logiciel. En outre, les participants à l'enquête ont déclaré que les mises en œuvre étaient généralement terminées dans les temps, ce qui constitue un avantage considérable pour éviter des coûts et des problèmes supplémentaires, ainsi que pour générer rapidement des résultats significatifs.

Project length

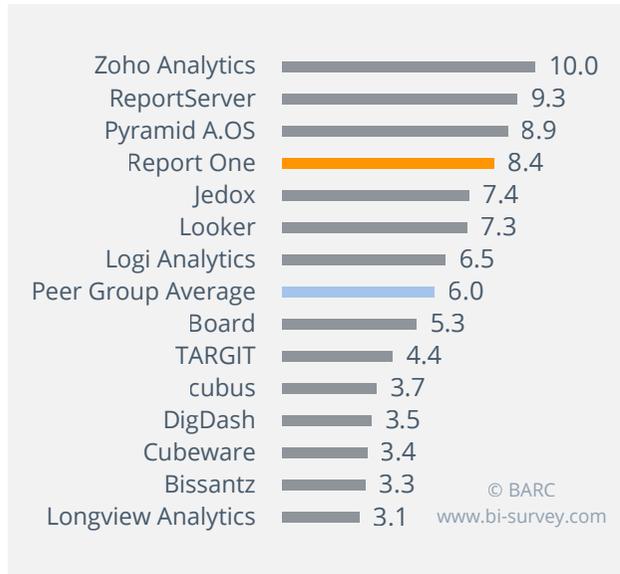


Ce KPI est basé sur la rapidité d'implémentation du produit dans l'entreprise.

Project length – Leader



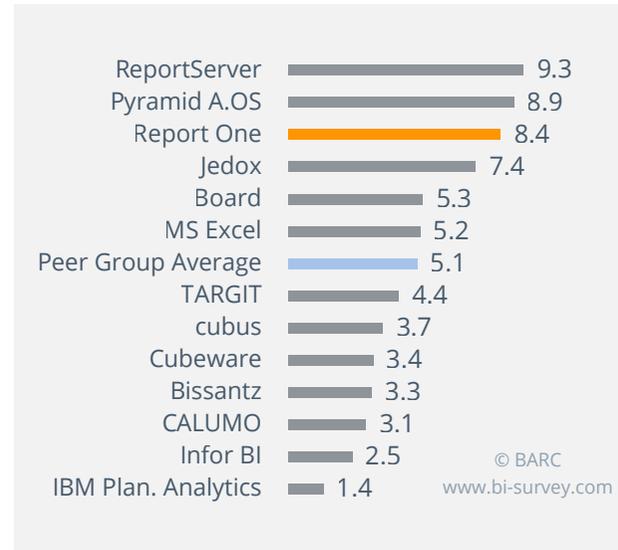
Peer group: EMEA-focused vendors



Project length – Leader



Peer group: OLAP analysis-focused products



Project length



BARC Point de vue

Dans la BI Survey de cette année, Report One a reçu des notes élevées pour le KPI «Project length». Le délai de mise en œuvre moyen de 10 à 11 semaines est nettement inférieur à la moyenne, ce qui classe Report One en leader dans les deux groupes de référence. D'après l'éditeur, les ventes et les implémentations sont en grande partie gérées par des partenaires, qui se chargent également de l'intégration et de la gestion des données pour de nombreux clients. Son classement élevé au KPI «Project length» peut aussi s'expliquer par l'expertise et l'expérience des partenaires de mise en œuvre de Report One. L'éditeur s'efforce d'éviter la complexité dans chaque module de MyReport, y compris l'intégration et l'administration des données.

Recommandation & Operational BI



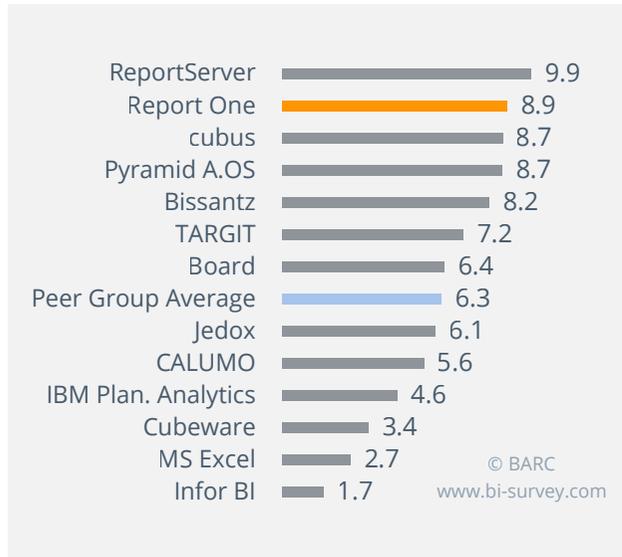
Le KPI «Recommandation» est basé sur la proportion d'utilisateurs qui disent qu'ils recommanderaient le produit à leurs pairs.

Le KPI «Operational BI» basé sur le nombre de sites qui utilisent actuellement les données en temps réel des systèmes transactionnels avec leur outil BI.

Recommendation – Leader



Peer group: OLAP analysis-focused products



BARC Point de vue

Recommendation

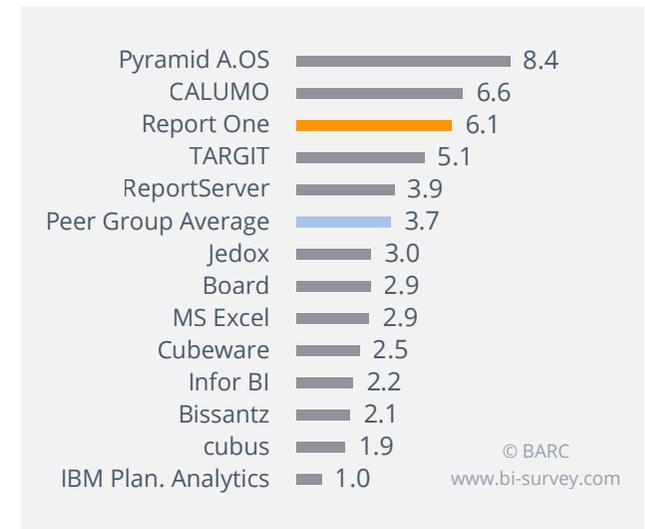


Les clients semblent attirés par la facilité d'utilisation et le rapport prix/performances de MyReport, ainsi que par son support local efficace et leur relation avec l'éditeur. De plus, une proportion de clients supérieure à la moyenne (53 %) indique n'avoir aucun problème significatif avec MyReport. L'expérience positive que connaissent de nombreux clients de MyReport conduit 93 % des utilisateurs à déclarer qu'ils recommanderaient «absolument» ou «probablement» le logiciel à d'autres entreprises. Avec un tel taux de recommandation, Report One se classe en position de leader dans le groupe de référence «OLAP analysis-focused products». C'est également un indicateur positif de la valeur du produit.

Operational BI – Leader



Peer group: OLAP analysis-focused products



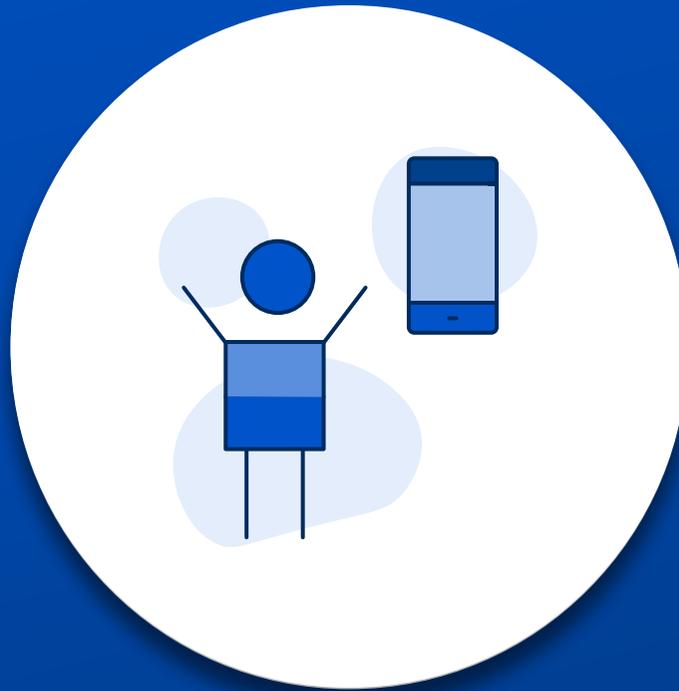
Operational BI



BARC Point de vue

Les clients utilisent MyReport pour la BI opérationnelle plus fréquemment que la moyenne dans ses deux groupes de référence. Grâce aux capacités de modélisation des données de la solution, les clients de MyReport peuvent accéder à différentes sources de données opérationnelles et les visualiser. Une fois les données transférées vers le modèle de données MyReport, les utilisateurs peuvent accéder à une vue immédiate des informations depuis n'importe quel navigateur web ou mobile. MyReport offre également la possibilité de se connecter directement aux sources de données sans stocker les données, ce qu'utilisent certains clients dans des scénarios spécifiques. En outre, les résultats de BI peuvent être intégrés dans des processus opérationnels en intégrant le contenu web de MyReport Center dans les portails des clients.

Ease of use

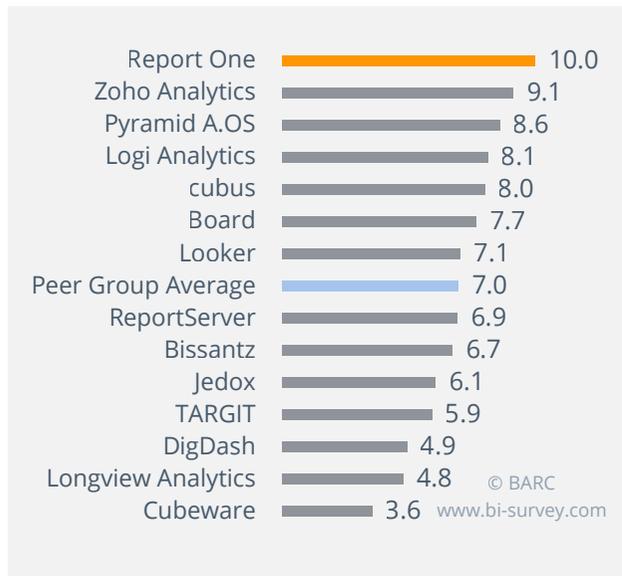


Ce KPI est basé sur la fréquence à laquelle le produit a été choisi pour sa facilité d'utilisation et sur le nombre de plaintes concernant la facilité d'utilisation après sa mise en œuvre.

Ease of use – Top-ranked



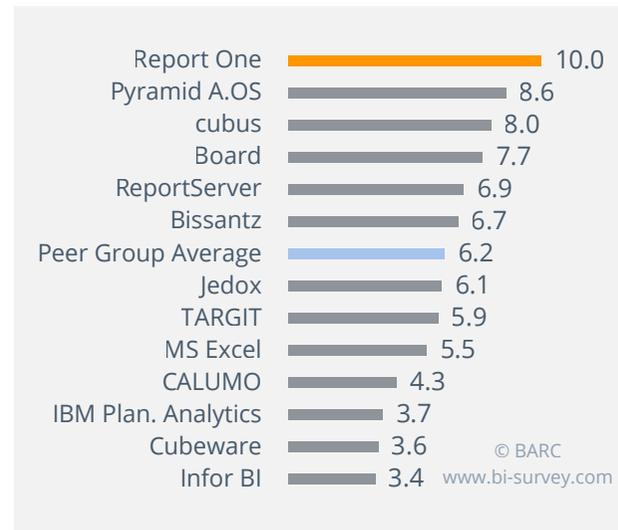
Peer group: EMEA-focused vendors



Ease of use – Top-ranked



Peer group: OLAP analysis-focused products



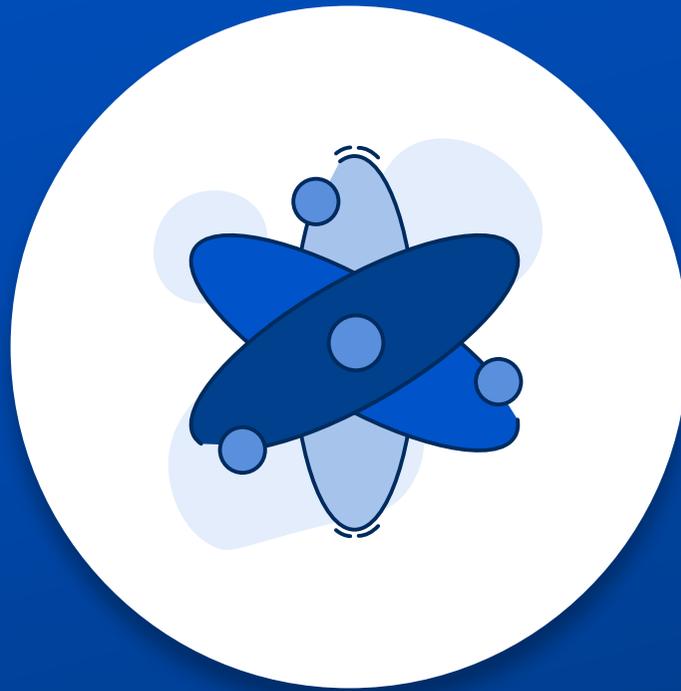
Ease of use



BARC Point de vue

L'utilisation de Microsoft Office est répandue dans les entreprises de toutes tailles et industries. De nombreux utilisateurs connaissent très bien ces logiciels et sont à l'aise dans cet environnement. Avec MyReport Builder, ReportOne ajoute un composant de création de rapports, tableaux de bord et analyses dans l'interface familière d'Excel afin de rendre les fonctions existantes plus utilisables. L'environnement familier accélère et facilite l'apprentissage du logiciel, ce qui explique pourquoi MyReport obtient un très bon résultat au KPI «Ease of use» cette année. Le produit est classé en tête dans les deux groupes de référence «OLAP analysis-focused products» et «EMEA-focused vendors». La facilité d'utilisation est aussi souvent citée comme motif ayant incité les clients à acheter MyReport.

Data preparation

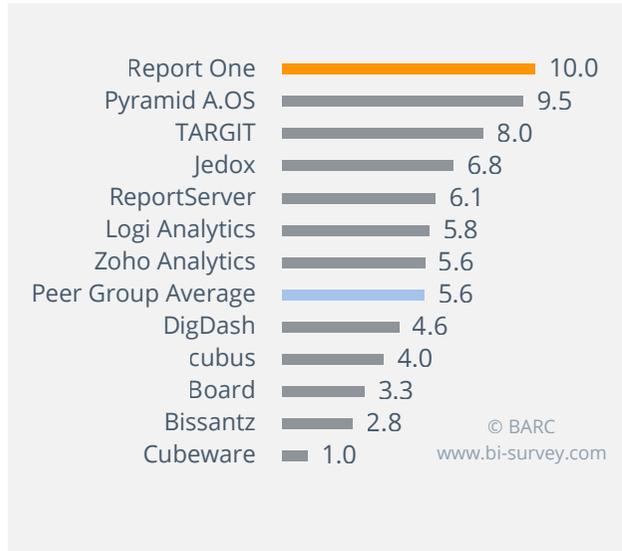


Ce KPI est basé sur le nombre de sites qui utilisent actuellement le produit pour la préparation des données.

Data preparation – Top-ranked



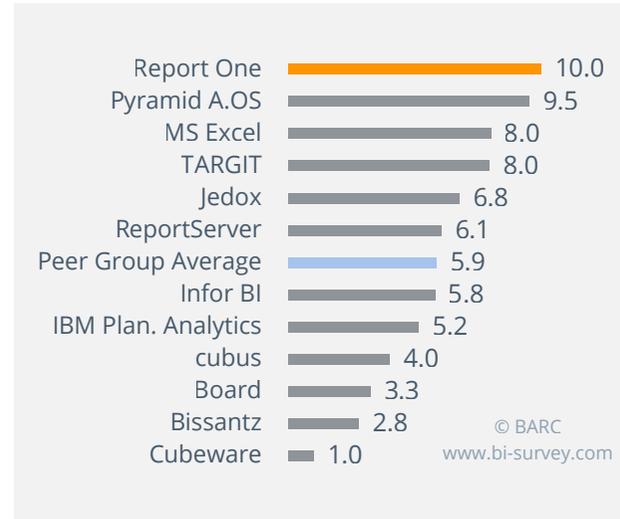
Peer group: EMEA-focused vendors



Data preparation – Top-ranked



Peer group: OLAP analysis-focused products



Data preparation



BARC Point de vue

MyReport a obtenu des résultats remarquables au KPI «Data preparation», devançant tous les produits étudiés dans la BI Survey de cette année. Cela montre que de nombreux clients utilisent MyReport pour transformer leurs données sources avant de créer des rapports, tableaux de bord ou analyses. MyReport intègre son propre module d'ETL (extraction, transformation et chargement) avec un design attrayant et une interface par glisser-déposer. De plus, MyReport Builder dispose d'un module intégré permettant aux utilisateurs professionnels d'interroger, de transformer et d'enrichir les données avec des fichiers locaux. Une telle proportion de clients qui utilisent le produit pour la préparation des données indique clairement que les utilisateurs comptent sur ces fonctions et les considèrent comme adaptées à leurs besoins.

Innovation & Dashboards



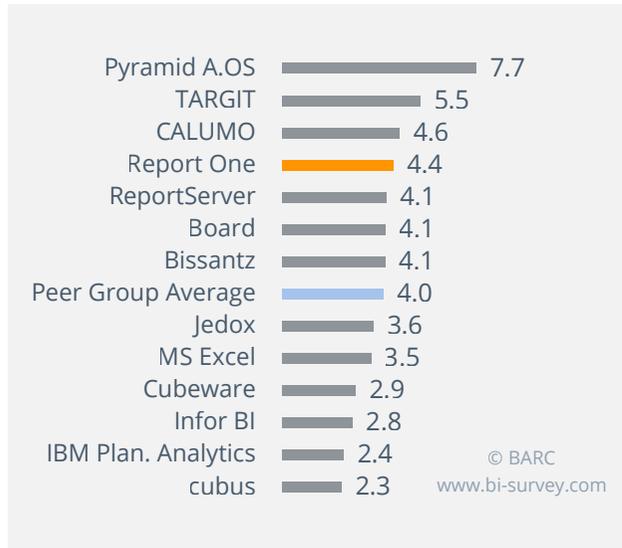
Le KPI «Innovation» combine les KPI «Embedded BI», «Cloud BI», «Visual analysis», «Mobile BI», «Operational BI», «Location intelligence» et «Data preparation» pour mesurer le niveau d'innovation d'un produit.

Le KPI «Dashboards» est basé sur la façon dont les utilisateurs évaluent leur outil BI pour créer des tableaux de bord et des rapports (sélection des données, visualisation des données, formatage/mise en page).

Innovation – Leader



Peer group: OLAP analysis-focused products



BARC Point de vue

Innovation

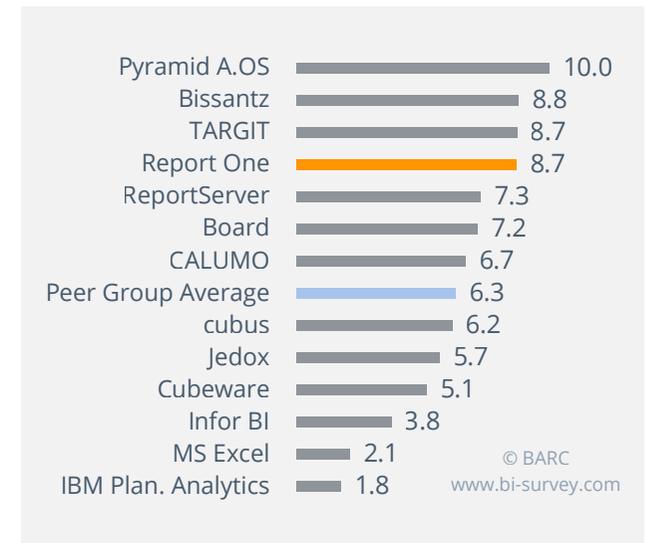


La puissance d'innovation est l'une des caractéristiques les plus importantes pour les éditeurs de logiciels de BI qui veulent rester compétitifs et attractifs. Pour être innovant, il est nécessaire de suivre les tendances du marché et d'investir continuellement dans le développement des logiciels. Report One affirme investir 20 % de ses revenus dans la recherche et le développement et emploie environ 20 % de ses effectifs dans ce département. Les résultats de notre enquête indiquent que les capacités de préparation des données de MyReport sont largement utilisées. En outre, de nombreux clients relatent qu'ils utilisent le logiciel dans des scénarios de BI opérationnelle. Ces classements élevés dans la «Data preparation» et la «Operational BI» contribuent à placer Report One parmi les leaders du groupe de référence «OLAP analysis-focused products» pour le KPI «Innovation».

Dashboards – Leader



Peer group: OLAP analysis-focused products



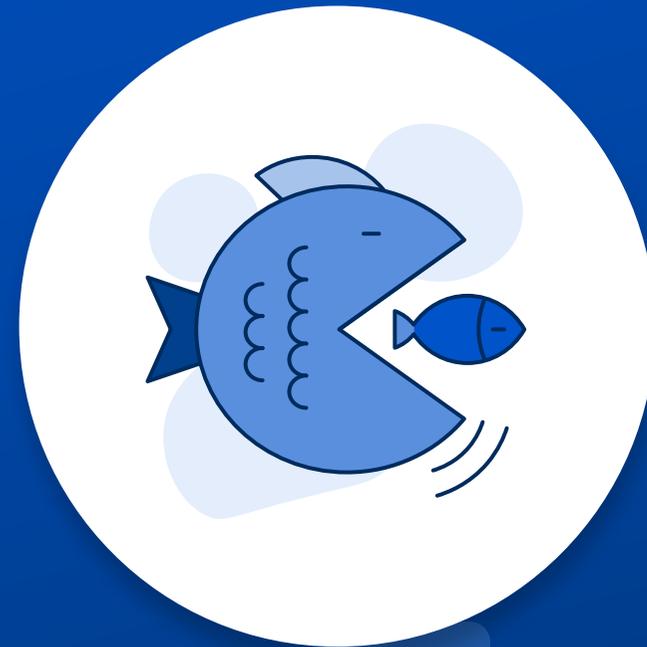
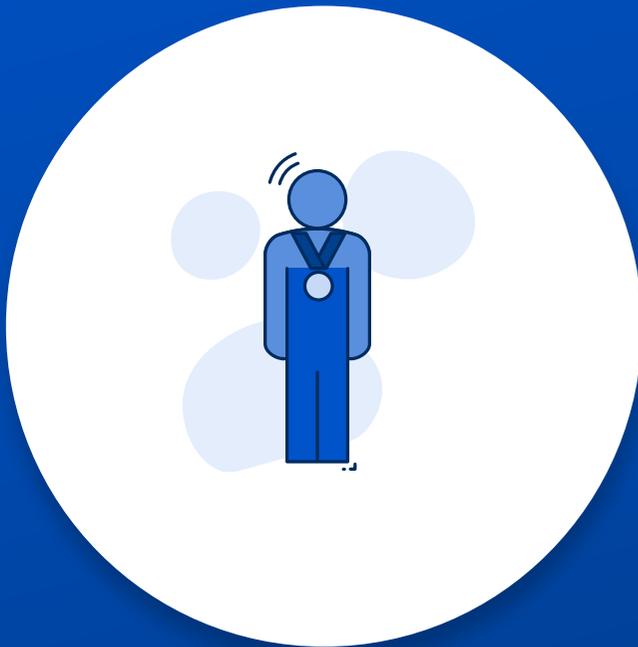
Dashboards



BARC Point de vue

MyReport Business Evolution est une solution de BI flexible qui s'intègre à Microsoft Office. Le logiciel offre à la fois des tableaux de bord «imprimables» pour la distribution et des tableaux de bord dynamiques pour le web. Les tableaux de bord qui doivent être imprimés sont généralement conçus avec MyReport Builder en utilisant la fonctionnalité Excel. Cette variante est particulièrement adaptée à la distribution de fichiers PDF et Excel. Les tableaux de bord web interactifs sont créés à l'aide de MyReport Page et partagés via MyReport Center. Les clients de MyReport l'ont élu leader dans le groupe de référence «OLAP analysis-focused products» pour ses capacités de création de tableaux de bord.

Competitive win rate & Competitiveness



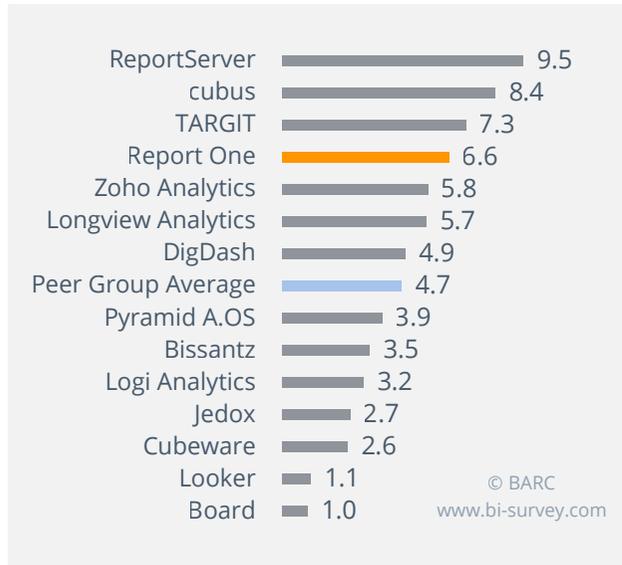
Le KPI «Competitive win rate» est basé sur le pourcentage de victoires dans les évaluations concurrentielles.

Le KPI «Competitiveness» combine les KPI «Considered for purchase» et «Competitive win rate».

Competitive win rate – Leader



Peer group: EMEA-focused vendors



BARC Point de vue

Competitive win rate

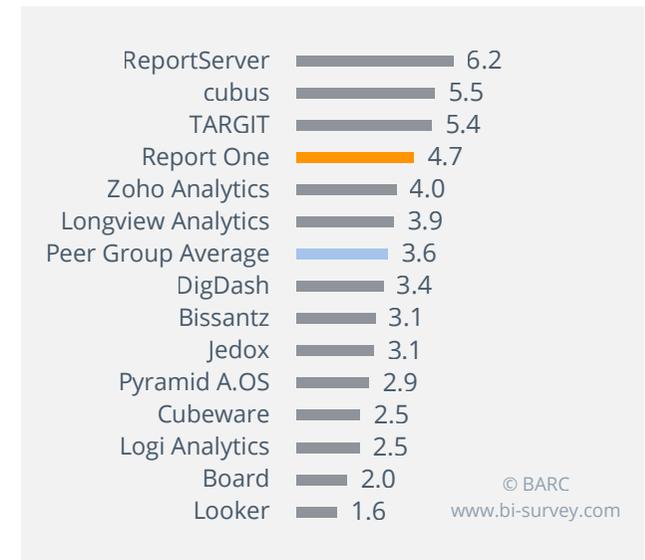


Le taux de victoires concurrentielles de Report One est bien au-dessus de la moyenne dans tous ses groupes de référence, ce qui le place en leader dans le groupe de référence «EMEA-focused vendors». Un bon taux de victoires concurrentielles est la preuve qu'un éditeur peut surpasser ses concurrents dans des projets de sélection de logiciels comparatifs. Les clients citent la facilité d'utilisation du produit aussi bien pour les concepteurs que les destinataires de rapports comme les principales raisons d'acheter MyReport. Report One est classé nettement au-dessus de la moyenne pour ces deux motifs d'achat. Sa grande facilité d'utilisation pourrait bien être le facteur décisif qui convainc les prospects lors de l'évaluation du produit.

Competitiveness – Leader



Peer group: EMEA-focused vendors



Competitiveness



BARC Point de vue

Le KPI «Competitiveness» combine les KPI «Considered for purchase» et «Competitive win rate». Report One est classé parmi les leaders des fournisseurs ciblant la région EMEA pour son taux de victoires concurrentielles. L'éditeur obtient également des scores supérieurs à la moyenne pour le KPI «Competitiveness», se classant en leader dans le groupe de référence «EMEA-focused vendors». Outre ses fonctionnalités d'analyse, de création de tableaux de bord et de génération de rapports orientées sur Excel, le logiciel offre son propre module d'ETL, ainsi que des fonctionnalités de préparation de données et de création de tableaux de bord et de rapports ad hoc. Des fonctionnalités complètes combinées à un tarif attractif se traduisent par un bon rapport prix/performance, que les participants à l'enquête citent comme troisième motif d'achat du logiciel.

BARC est un cabinet de conseil et d'analyse de l'industrie des logiciels d'entreprise. Figurant parmi les leaders de son secteur, le cabinet délivre des informations à plus de 1 000 clients chaque année. De grandes entreprises, des agences gouvernementales et des institutions financières font confiance à l'expertise de BARC dans la sélection de logiciels, le conseil et les projets de stratégie informatique.

Depuis plus de vingt ans, BARC s'est spécialisé dans des domaines de recherche fondamentale tels que la gestion des données, l'informatique décisionnelle (BI, ou Business Intelligence), la gestion de la relation client (CRM) et la gestion du contenu d'entreprise (ECM).

L'expertise de BARC s'appuie sur un programme continu d'études de marché, d'analyses et de séries d'études comparatives de produits. Ce programme permet de maintenir une compréhension détaillée et à jour des éditeurs de logiciels et des produits les plus importants, ainsi que des derniers développements et tendances sur le marché.

Les recherches de BARC visent à aider les entreprises à trouver les solutions logicielles appropriées pour leurs objectifs opérationnels. Elles incluent des évaluations des principaux éditeurs et produits à l'aide de méthodologies qui permettent à nos clients d'établir facilement des comparaisons et de prendre une

décision de sélection d'un logiciel en toute confiance.

BARC publie également des perspectives sur les tendances et les évolutions du marché et fournit des conseils s'appuyant sur les bonnes pratiques éprouvées.

Les services de BARC peuvent vous aider à trouver les produits les plus fiables et les plus rentables pour satisfaire vos impératifs spécifiques, garantissant ainsi un retour sur investissement rapide. La neutralité et la compétence sont les deux pierres angulaires de l'approche de BARC en matière de conseil. BARC offre également des revues d'architecture technique et un encadrement sur l'élaboration d'une stratégie logicielle pour les entreprises. Le cabinet apporte aussi son aide aux éditeurs de logiciels concernant leur stratégie de produits et de commercialisation.

BARC organise régulièrement des conférences et des séminaires sur les logiciels de BI, ECM et CRM. Les éditeurs et les décideurs informatiques se rencontrent pour discuter des dernières mises à jour des produits et des tendances du marché et profiter de ces précieuses opportunités de réseautage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur

www.barc-research.com

Autres enquêtes



Le BARC **BI Trend Monitor 2019** reflète les tendances actuelles du marché de la BI et de la gestion des données du point de vue des utilisateurs. Nous avons demandé à près de 2 900 utilisateurs, consultants et fournisseurs leur avis sur les tendances les plus importantes de la BI.

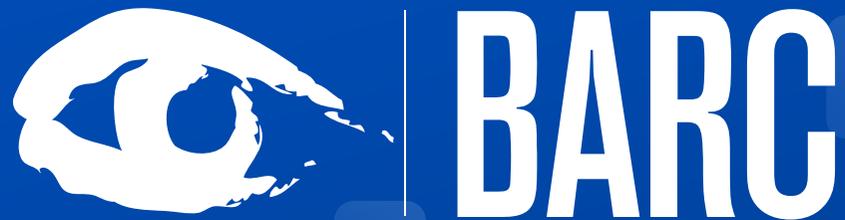


The Planning Survey 19 est la plus grande enquête au monde sur les utilisateurs de logiciels de planification. Basé sur un échantillon de plus de 1 400 réponses, elle offre un niveau inégalé de rétroaction des utilisateurs sur 22 produits de planification de pointe. Pour en savoir plus: www.bi-survey.com



The Advanced Analytics Survey 19 - la nouvelle enquête de BARC, mesure la satisfaction des utilisateurs de logiciels d'analyse, de data discovery et de data preparation dans le monde entier. Dix produits leaders sont comparés en détail.

Business Application Research Center – BARC GmbH



Germany

BARC GmbH
Berliner Platz 7
D-97080 Würzburg
+49 931 880 6510
www.barc.de

Austria

BARC GmbH
Meldemannstraße
18/01.14
A-1200 Wien
+43 660 6366870
www.barc.at

Switzerland

BARC Schweiz GmbH
Täferstraße 22a
CH-5405 Baden-Dättwil
+41 76 340 3516
www.barc.ch

Rest of the World

+44 1536 772 451
www.barc-research.com